



Von Liechtensteinern für Liechtenstein

„Im Finanzplatz Liechtenstein sahen wir nahezu ideale Bedingungen für den Aufbau von Liechtenstein Life“ beschreibt Dr. Michael Neubert, CEO und Delegierter des Verwaltungsrates der Liechtenstein Life Assurance AG, die Gründe für die Standortwahl. „Mit Überzeugung betrachten wir uns selbst als Symbol für das „dynamische Liechtenstein.“ Liechtenstein Life ist eine Versicherung „von Liechtensteinern für Liechtenstein.“ Die Investoren und Gründer, allesamt international respektierte Unternehmerpersönlichkeiten aus Liechtenstein, sorgen für eine grosszügige finanzielle Ausstattung des Unternehmens und geballte Kompetenz. Das Unternehmen ist stolz auf seine vollständige Unabhängigkeit von internationalen Finanzkonzernen und seine Verankerung am Standort Liechtenstein. „Unseren Namen betrachten wir als Privileg und als Verpflichtung gleichermaßen. Die meisten Versicherungsunternehmen in Liechtenstein sind Ableger von internationalen Konzernen. Jetzt hat das Land auch eine Versicherung, die ganz in den Händen von hier ansässigen unabhängigen Eigentümern ist“ sagt Neubert. Voraussetzung für den Unternehmensstart am 1. Juli waren die Genehmigung des Namens durch die Regierung und die Zustimmung der Aufsichtsbehörden.

Hohe Corporate Governance-Standards

Neben seiner geografisch hervorragenden Lage im Herzen Europas überzeugten vor allem die Qualitäten Liechtensteins als ein Weltklassestandort die Gründer von Liechtenstein Life. Das Fürstentum Liechtenstein ist Teil des Europäischen Wirtschaftsraums. Als solcher hat sich Liechtenstein zu einem international anerkannten Finanzplatz entwickelt, dessen moderne und leistungsfähige Aufsicht unter anderem auch im aktuellen Bericht des IWF (Internationaler Währungsfonds) Anerkennung findet. Liechtenstein erfüllt die Basler Grundsätze bezüglich der Bankenaufsicht sowie die IOSCO-Grundsätze zur Wertpapieraufsicht. Die 2001 gegründete Stiftung ICQM – Institute for Compliance and Quality Management – setzt sich für nachhaltige Pflege der Qualität der Dienstleistungen ein. Die Hochschule Liechtenstein bietet ein breites und tiefes Ausbildungsangebot für die Weiterentwicklung der Mitarbeiter in der Finanzdienstleistungsbranche an.

Differenzierende Positionierung

Die Positionierung „Produktintelligenz und Beratungskompetenz am Standort Liechtenstein“ verspricht eine Alleinstellung im Markt. Unter „Produktintelligenz“ wird dabei die Konzeption und Entwicklung der Produkte, getrieben von den Bedürfnissen und Situationen der Kunden verstanden. Liechtenstein Life setzt auf die schnelle Entwicklung innovativer und massgeschneiderter Versicherungslösungen, die den individuellen Bedürfnissen und unterschiedlichsten Lebenssituationen unserer Kunden gerecht werden.

Bei der „Beratungskompetenz“ sieht sich Liechtenstein Life als integraler Bestandteil des gesamten Beratungsprozesses der Kooperationspartner von der Produktschulung über die eigentliche Beratung bis hin zur Weiterentwicklung des Kunden. Das Unternehmen stellt seinen Kooperationspartnern ein Experten-Netzwerk und ein Beratungsmodell zur Verfügung, das Beratung nicht statisch, sondern als einen laufenden Prozess begreift, der sich am Kunden und seinen sich permanent verändernden Lebenssituationen orientiert.

Um seinem Anspruch auf ein „Best-in-Class“ Geschäftsmodell gerecht zu werden, arbeitet Liechtenstein Life mit qualitativ führenden Kooperationspartnern zusammen. Diese sind gerade in der Anfangsphase die „Visitenkarte“ des Unternehmens und prägen als Botschafter das Aussenbild von Liechtenstein Life. Für die Auswahl der Partner - Banken, Broker und Treuhänder in den relevanten Zielmärkten - sind die Reputation, die Qualität der Produkte und die Offenheit zur langfristigen Partnerschaft die relevanten Auswahlkriterien.

Für jede Situation das passende Angebot

Der Lebenslauf der meisten Menschen ist nicht geradlinig. Veränderungen sind eine feste Konstante in ihrem Leben. Auf diese sich permanent verändernden Lebenssituationen richtet Liechtenstein Life ihr Angebot aus und erfüllt damit die zentralen Anlage- und Vorsorgebedürfnisse ihrer Kunden.

Mit Value Invest, einem Liechtenstein Life Produkt zur Altersvorsorge, Immobilienfinanzierung oder zum Vermögensaufbau lässt sich mit laufenden Beiträgen mittelfristig ein Vermögen aufbauen. Als innovatives Universalprodukt deckt die Fondspolice elementare Lebensrisiken ab. Ob bei Todesfall, bei Invalidität oder bei schwerwiegenden Krankheiten, ist die Absicherung des Einkommens jederzeit gewährleistet, unabhängig von der persönlichen Lebenssituation.

Private Life Insurance verbindet die Vorteile der Vermögensverwaltung mit denen einer erstklassigen Lebensversicherung. Mittels einer Einmalanlage können bestehende Wertschriftenanlagen in eine Lebensversicherung eingebracht werden. Der Kunde hat eine fast uneingeschränkte Auswahl an Anlageformen und eine grosse Freiheit z.B. in der Gestaltung der Nachfolgeregelung und der Bezugsrechte. Zudem profitiert das Wertschriftenvermögen von den speziellen Vorteilen bzw. Privilegien einer Lebensversicherung. In den Versicherungsmantel können unter Umständen auch Sachwerte wie Immobilien, Sammlungen oder Anteile nicht börsennotierter Gesellschaften eingebracht werden. Unter Beachtung der landesspezifischen Steuergesetze lassen sich so legal Steuerspar- bzw. Steuerstundungseffekte nutzen.

Dem Standort langfristig verpflichtet

Liechtenstein Life ist ein klares Bekenntnis zum Standort Liechtenstein. Die Liechtensteiner Investoren fühlen sich dem Standort verpflichtet. CEO Michael Neubert: „Unsere Entscheidung für Liechtenstein als unsere „Heimat“ ist langfristig und unabhängig von den laufenden Standortdiskussionen erfolgt. Gerade jetzt sehen wir für Liechtenstein Life als ein Unternehmen ohne Vergangenheit grosse Chancen für die Zukunft.“